



NETWORK ARCHITECTURE SOLUTIONS ITALIA



IL MESSAGING SYSTEM DI NASTALIA

Descrizione dei prodotti di messaggistica Nastalia

Data: 8 Settembre 2004

Autori

**Massimo Di Primio
&
Alessandro Giovannitti**

Oggetto: WayFax Scheda Prodotto [NAS.SCP-V2.01.02]

INDICE DEI CONTENUTI

1	MODALITÀ DI ACCESSO.....	4
2	TECNOLOGIA DI RETE.....	5
3	PRESTAZIONI DEL SERVIZIO	5
4	VANTAGGI.....	5
5	PERSONALIZZAZIONI E FORNITURA DEL SERVIZIO	7
6	ASSISTENZA.....	7
7	PROFILI TARIFFARI.....	8
8	CONCLUSIONI.....	9
9	WAYFAX TARGET	10

WAYFAX®

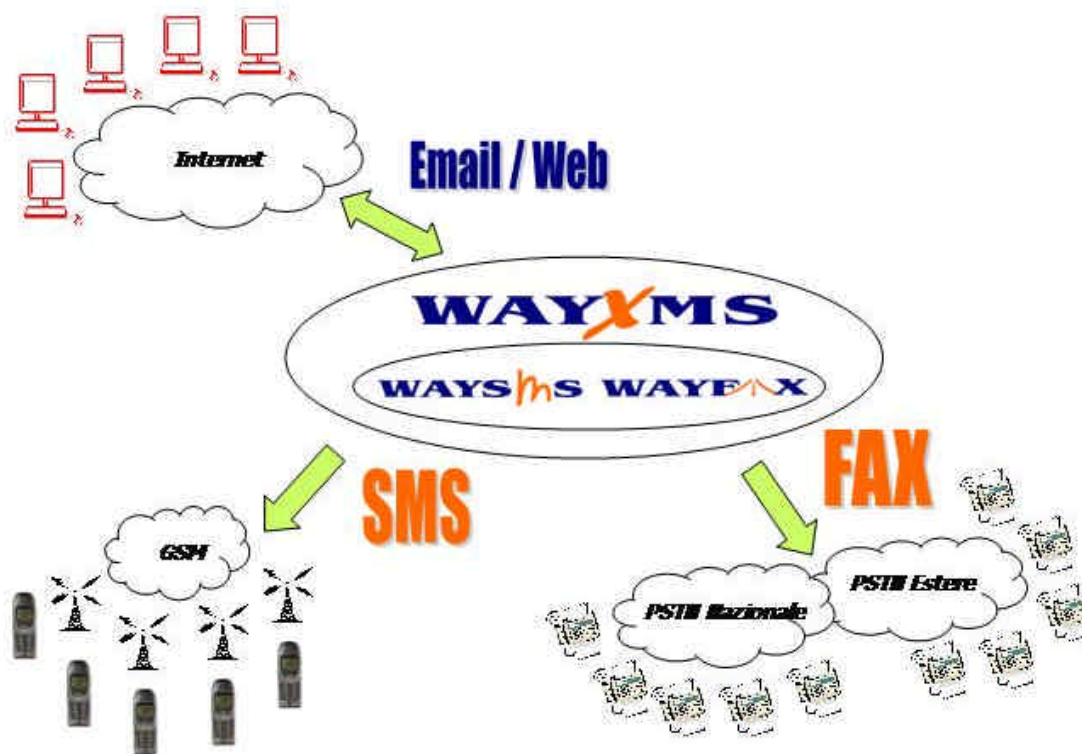
Descrizione

WayFax è il brand-name del servizio Fax-To-Fax prodotto e commercializzato da Nastalia in Italia. *WayFax* è un servizio di trasmissione fax che utilizza tecniche Store&Forward il quale offre una soluzione globale per gestire gran parte delle esigenze delle aziende legate alla trasmissione di messaggi fax.

WayFax consente l'invio di uno stesso messaggio fax a più destinatari, tramite il proprio Client di Posta Elettronica (es. Outlook Express, Microsoft Outlook, Netscape, Mozilla etc.), con la possibilità di memorizzare le liste d'indirizzi sia in locale che sui servers di NASTalia s.r.l..

Consente l'invio di uno stesso messaggio fax a più destinatari, siano essi normali macchine fax che destinazioni email, mediante l'uso di liste d'indirizzi misti pre-registrati nel proprio Client di Posta Elettronica.

Gestisce, per conto del cliente, i tentativi d'inoltro dei messaggi fax in modo automatico fornendo rapporti giornalieri del traffico (Journal) svolto dal cliente.



WAYXMS Configurazione di Rete

1 Modalità di accesso

Il Cliente può accedere al servizio attraverso un comune personal computer dotato di un accesso ad internet e di un Client di Posta Elettronica (es. Microsoft Outlook, Outlook Express, Netscape, Mozilla etc.).

Il Cliente registrato al servizio Wayfax, per inviare un Fax singolo od un Fax-Broadcast, dovrà allegare alla mail il file in formato "pdf" (Acrobat) relativo al messaggio fax che ha intenzione d'inviare e dovrà specificare nei campi "To" e "CC" gli indirizzi di posta elettronica in formato WayFax (number@wayfax.com) corrispondenti ai destinatari fax che intende raggiungere. Il Cliente può anche semplicemente scrivere una mail in testo oppure HTML ed indirizzandola a destinazioni del tipo WayFax, raggiungerà la lista di destinatari sulla loro macchina fax.

A breve sarà disponibile la pratica interfaccia web del servizio Wayxms (www.wayxms.com), che permetterà oltre all'invio di SMS, anche quello di FAX.

WayFax, grazie alla tecnologia Store&Forward, provvederà ad immagazzinare il messaggio e tutte le informazioni ad esso associate, e provvede, per conto del cliente, ad effettuare tutti i tentativi necessari all'inoltro e successivamente a notificare l'avvenuta consegna del messaggio al/ai destinatari.

2 Tecnologia di rete

Il servizio *WayFax* è erogato al momento attraverso il nodo di gestione di Roma ed è connesso ad una rete globale mondiale di sistemi omologhi specializzati per la gestione dei messaggi fax e distribuiti nei paesi ove il traffico fax è maggiormente intenso. Essa è costituita da nodi collegati tra loro da circuiti dati digitali, tramite i quali è possibile raggiungere qualunque destinazione fax nel mondo utilizzando tecniche di istradamento orientate alla qualità, velocità ed economicità della trasmissione.

Il servizio *WayFax* poggia al momento su piattaforme hardware altamente performanti e utilizza un'architettura software ormai consolidata da più di un decennio. La sicurezza di rete è garantita da potenti firewall e sistemi operativi evoluti; NASTalia s.r.l. provvede continuamente all'aggiornamento dei propri servers in termine di sicurezza.

3 Prestazioni del Servizio

Le principali prestazioni che contraddistinguono il servizio *WayFax* sono le seguenti:

Multi-Indirizzamento. Lo stesso messaggio fax può essere spedito a più destinatari contemporaneamente. Il Multi-Indirizzamento è gestito attraverso liste di indirizzi contenenti i numeri di destinazione fax ed i riferimenti di ciascun destinatario (nome della società, attenzione, ecc.).

Help Line. Tale prestazione consente all'operatore Nastalia di intercettare automaticamente o manualmente, e conseguentemente gestire, alcuni messaggi che evidenziano particolari necessità d'assistenza per l'inoltro (funzione d'Intercept).

Ritentativi automatici. Nei casi in cui la trasmissione sia interrotta, o comunque non possa essere portata a termine con successo, a causa di un qualsiasi evento anomalo (es. fax di destinazione occupato, non disponibile, mancanza di carta, ecc.) il sistema provvederà a ritentare automaticamente la trasmissione ad intervalli di tempo programmati per un numero di volte configurabile per ogni cliente (default = 3 tentativi). Qualora la trasmissione fosse tuttavia impossibile (numero occupato, numero inesistente, risponde voce etc.) il messaggio sarà cancellato in maniera automatica dal sistema ed il Cliente potrà verificare lo stato dei messaggi inviati Via WEB oppure consultando i rapporti inviati dal sistema via email. Cosa molto importante, al cliente sarà addebitato l'importo relativo al messaggio, solamente nel caso in cui la trasmissione vada a buon fine.

Stato dei messaggi. Il sistema genera automaticamente dei rapporti specifici relativi al traffico fax effettuato dal Cliente e li distribuisce via email ad orari concordati che possono essere configurati dal personale *WayFax* su richiesta del Cliente o direttamente dal Cliente stesso attraverso l'interfaccia WEB. Il Cliente tuttavia può accedere in ogni momento, 24 ore su 24, al sito web del servizio (www.wayxms.com) per verificare lo stato del suo Account e del traffico da lui stesso generato.

4 Vantaggi

I notevoli vantaggi che il Cliente può trarre dall'utilizzo di *WayFax* e che costituiscono le principali motivazioni della sua adesione al servizio sono:

Facilità d'uso. *WayFax* permette di ridurre molte delle operazioni manuali ripetitive utilizzando il potente strumento "email", semplice e già di comune uso per la gran parte della popolazione.

Facilità invio Liste. Le liste d'indirizzamento possono essere create sia all'interno del proprio Client di Posta Elettronica, che sui servers di *WayFax*. Inviare uno stesso messaggio a migliaia di destinazioni fax è oggi a tiro di Click! Il servizio *WayFax*, infatti, una volta ricevuto il Vs. messaggio email, provvede all'inoltro dei Vs. fax, gestendone i tentativi automatici e ri-tentativi automatici.

Garanzia d'inoltro. Grazie ai rapporti di traffico automatici ricevuti dal Cliente via email e grazie alla semplice interfaccia WEB, il Cliente può seguire l'intero ciclo di vita di un messaggio affidato a *WayFax (Wayxms)*. In questo modo il Cliente ha la certezza che è stato fatto ogni possibile tentativo per la consegna a destinazione del proprio documento.

Risparmio dei costi. *WayFax* consente un'efficace ottimizzazione dei costi a vari livelli. Essendo un servizio PREPAGATO, svincola il Cliente da onerosi costi dovuti a canoni e lo svincola da contratti annuali/biennali/rinnovabili etc.

Terminale fax. Non occorre avere una macchina Fax! E' sufficiente avere un personal computer collegato ad internet! Non occorrono costosi software specifici o dedicati ed è possibile usufruire tuttavia di tutte le funzionalità del servizio *WayFax*.

Trasmissione. L'invio dei messaggi fax (via email) dal terminale del Cliente al sistema *WayFax*, avviene tramite internet, con conseguente riduzione dei tempi di trasmissione e dei costi telefonici annessi. I costi della trasmissione dal sistema *WayFax* al terminale di destinazione sono ulteriormente ridotti, rispetto alle trasmissioni fax standard, perché *WayFax* utilizza linee specializzate digitali d'elevata qualità, affidabilità e velocità; inoltre *WayFax* non contabilizzerà le mancate trasmissioni causate da accidentali cadute di linea, linea disturbata, ecc.

Costi di gestione. *WayFax*, gestendo automaticamente gran parte delle operazioni consente un notevole risparmio relativo al personale addetto alle trasmissioni manuali, perché controlla costantemente in maniera attiva l'intero processo d'inoltro d'ogni singolo messaggio automaticamente. Avete mai pensato a quanto costerebbe e quanto tempo impiegherebbe una segretaria per inviare un fax a centinaia o migliaia di destinazioni ?

Documentazione e fatturazione. Con *WayFax* i costi di trasmissione fax sono gestiti separatamente da quelli telefonici. Inoltre *WayFax*, disponendo di una sofisticata tecnica di controllo del traffico fax, può fornire al cliente una dettagliata documentazione contenente i dati statistici di spesa relativi al traffico effettuato. La particolare flessibilità del sistema *WayFax* consente varie tipologie di fatturazione che possono essere concordate con il Cliente.

Fatture su base pagina. La fattura dettaglia i prezzi del traffico, per ogni singolo messaggio, su base pagine consegnate al terminale fax di destinazione. Fare riferimento al listino appropriato.

Fattura per centro di costo. Questa opzione permette di raggruppare i dettagli relativi al traffico fax effettuato dal Cliente, suddividendoli su base centro di costo così come può essere preventivamente concordato con il Cliente stesso.

Fattura di Gruppo. Questa opzione permette di raggruppare il traffico generato da più Account del Cliente in un'unica fattura.

È in ogni modo importante notare che:

WayFax® non è un servizio di trasmissione fax *Real-Time*, diversamente dalla trasmissione point-to-point via rete telefonica pubblica, non ha i normali tempi d'inoltro dei messaggi. La tecnica Store&Forward utilizzata per consegnare i messaggi fax a destinazione ne aumenta sicuramente i tempi di consegna, ma a totale beneficio di una più elevata efficienza globale e soprattutto di una maggiore economicità d'esercizio.

WayFax® si dimostra particolarmente efficace, soprattutto per tutte quelle aziende che fanno uso intensivo del facsimile come mezzo di comunicazione con l'esterno, in quanto i vantaggi economici sono diretta funzione dei volumi di traffico fax inviato.

5 Personalizzazioni e Fornitura del Servizio

Eventuali personalizzazioni del servizio rispetto alla fornitura standard saranno progettate e realizzate da Nastalia concordando con il Cliente i dettagli del caso.

I tempi d'attivazione del servizio sono di massimo 7 gg. lavorativi, a partire dalla sottoscrizione del contratto.

6 Assistenza

L'assistenza dello staff di WayFax® è garantita al Cliente dal lunedì al venerdì in orari di lavoro canonici, dalle 09:00 alle 18:00.

7 Profili Tariffari

Il profilo tariffario attualmente disponibile per il servizio *WayFax* e' unico: "Prepaid Basic". Il Cliente potrà scegliere di acquistare pacchetti prepagati di servizi per telecomunicazioni come descritto nella seguente tabella "Pacchetti Prepagati"; i costi di spedizione per pagina fax in base alla destinazione da raggiungere, sono descritti nella seguente tabella "Costi Fax per Destinazione":

Tabella "Pacchetti Prepagati"

Prezzo della Ricarica	Traffico	Ricarica
5,00 Euro	4,00 Euro	1 Euro
10,00 Euro	8,00 Euro	2 Euro
25,00 Euro	20,00 Euro	5 Euro
50,00 Euro	45,00 Euro	5 Euro
75,00 Euro	70,00 Euro	5 Euro
100,00 Euro	95,00 Euro	5 Euro
150,00 Euro	145,00 Euro	5 Euro
200,00 Euro	195,00 Euro	5 Euro
500,00 Euro	495,00 Euro	5 Euro
1000,00 Euro	995,00 Euro	5 Euro
Oltre	Da valutare caso per caso	
Prezzi IVA (20 %) Inclusa		

Tabella "Costi Fax per Destinazione":

N°	Zona Tariffaria	Euro
1	Italia 1	0,1200
2	Italia 2	0,1250
3	Italia 3	0,3000
4	Europa 1	0,6300
5	Europa 2	0,7100
6	Extra Europa 1	1,3400
7	Extra Europa 2	1,4800
8	Extra Europa 3	1,6800
9	Extra Europa 4	2,0000
10	Extra Europa 5	10,9500
Prezzi IVA (20 %) Inclusa		

8 Conclusioni

In definitiva WayFax® è un servizio di fax Store&Forward che offre una soluzione globale per gestire tutte le necessità legate alla messaggistica Fax.

WayFax® consente di evitare noiose perdite di tempo legate alla gestione manuale della trasmissione; gestisce in maniera economica ed efficace i problemi derivanti dalla consegna di documenti fax.

I risultati emersi dalle analisi mirate sul grado di soddisfazione della clientela e da ricerche atte ad individuare l'ordine d'importanza dei benefici attesi dal cliente ribadiscono che le principali motivazioni d'acquisto sono il "Value for Money" del servizio, le prestazioni e la semplicità d'uso.

La competitività dei prezzi per la consegna verso molte direttrici è comunque la leva principale di vendita verso le aziende che fanno cospicui volumi di traffico nazionale ed internazionale.

9 WayFax Target

A chi è orientato *WayFax*? Il servizio *WayFax* è destinato soprattutto a tutte le aziende con esigenze d'invio di messaggi fax in Italia e nel mondo con interesse per le prestazioni a valore aggiunto del servizio. Ovvero *WayFax* si rivolge a tutte quelle aziende che, effettuando un elevato volume di traffico fax, hanno la reale necessità di valore aggiunto alla trasmissione dei propri documenti, soprattutto per l'invio di un unico documento a più destinatari (multi indirizzamento); risulta invece indispensabile a tutte quelle aziende che hanno un elevato traffico fax internazionale sia "point-to-point" che multi indirizzato, vista la sua economicità rispetto alla trasmissione fax real-time.

Più in dettaglio *WayFax* è particolarmente adatto alle seguenti tipologie di clienti.

Aziende/Enti internazionali con spiccate necessità di inviare copia di documentazione cartacea verso destinazioni nazionali ed internazionali.

Aziende di medie/piccole dimensioni la cui attività comporta un consistente utilizzo del facsimile, sia per la trasmissione sia per la ricezione di messaggi fax.

Aziende di alcune particolari categorie merceologiche le quali, per la loro specifica attività possono trarre enorme vantaggio dalle prestazioni peculiari offerte dal servizio *WayFax* (multi indirizzamento, numeri brevi, ritentativi automatici, stato dei messaggi, ecc).

Turismo. Agenzie di viaggi, Catene alberghiere, Operatori turistici.

Servizi. Agenzie giornalistiche e di stampa, pubblicità, Comunicazione, editoria.

Enti pubblici. Ministeri, pubblica amministrazione.

Providers e Portali Internet

Trasporto. Compagnie aeree, compagnie marittime, corrieri, autotrasportatori, Carrier internazionali, spedizionieri.

Credito. Banche, società d'intermediazione finanziaria, brokers.

Soprattutto le categorie di Clienti che operano nel turismo, viaggi e servizi costituiscono per *WayFax* il mercato più importante e verso il quale i nostri concorrenti si stanno già da qualche tempo rivolgendo. *WayFax* risulta essere particolarmente attrattivo per due principali ordini di ragioni.

- **Elevata potenzialità:** benché non si abbiano a disposizione dati quantitativi, sia le dimensioni reali del mercato facsimile che il numero di clienti che lo compongono, è noto che entrambi sono in continua espansione.
- **Tasso di crescita elevato:** in termini di nuove caratteristiche del servizio che, in prospettiva ne aumentano la fruibilità ed accessibilità a nuovi e più evoluti servizi.